

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, *EXPERIENCE REGRET*,
FRAMING EFFECT DAN *MENTAL ACCOUNTING* PADA
KEPUTUSAN INVESTASI GENERASI MILENIAL DI DKI
JAKARTA DENGAN *RISK TOLERANCE* SEBAGAI VARIABEL
*INTERVENING***

MONICA DEWI

1708818010



**Tesis ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Magister Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2020

ABSTRAK

Monica Dewi. Pengaruh literasi keuangan, experienced regret, framing effect dan mental accounting terhadap keputusan investasi generasi milenial di DKI Jakarta dengan risk tolerance sebagai variabel intervening.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh literasi keuangan, experienced regret, framing effect dan mental accounting terhadap keputusan investasi dengan risk tolerance sebagai variabel intervening. Jumlah responden yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 200 responden. Seluruh responden merupakan generasi milenial dengan rentang usia 21-40 tahun dan berpenghasilan minimal Rp 5.000.000,- yang berdomisili di DKI Jakarta. Data dalam penelitian ini diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner yang selanjutnya dianalisis dengan menggunakan teknik analisis SEM PLS dengan bantuan program smartpls.

Berdasarkan hasil analisis dalam penelitian ini diperoleh hasil bahwa literasi keuangan, experienced regret, framing effect dan mental accounting berpengaruh terhadap risk tolerance. Hasil analisis selanjutnya menunjukkan bahwa literasi keuangan, experienced regret dan framing effect berpengaruh terhadap keputusan investasi, sedangkan mental accounting secara langsung tidak dapat berpengaruh terhadap keputusan investasi. Hasil analisis dalam penelitian ini juga menunjukkan bahwa risk tolerance dapat memediasi pengaruh literasi keuangan, experienced regret, framing effect terhadap keputusan investasi namun tidak memediasi pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan investasi, hal ini dapat disebabkan karena literasi keuangan yang tinggi pada dasarnya akan secara langsung dapat meningkatkan keputusan investasi tanpa harus dimediasi oleh risk tolerance investor.

Kata kunci : literasi keuangan, experienced regret, framing effect, mental accounting, risk tolerance, keputusan investasi

ABSTRACT

Monica Dewi. The influence of financial literacy, experienced regret, framing effect and mental accounting on investment decisions of the millennial generation in DKI Jakarta with risk tolerance as an intervening variable.

This study aims to examine the effect of financial literacy, experienced regret, framing effects and mental accounting on investment decisions with risk tolerance as an intervening variable. The number of respondents used in this study was 200 respondents. All respondents are millennial with age 21-40 years old and have a minimum income of Rp. 5,000,000, who live in DKI Jakarta. The data in this study were obtained from the results of questionnaires which were then analyzed using SEM PLS analysis techniques with the help of the smartpls program.

Based on the results of the analysis in this study, the results show that financial literacy, experienced regret, framing effects and mental accounting affect risk tolerance. The results of subsequent analyzes indicate that financial literacy, experienced regret and framing effects affect investment decisions, whereas mental accounting directly cannot affect investment decisions. The results of the analysis in this study also indicate that risk tolerance can mediate the effects of financial literacy, experienced regret, framing effects on investment decisions but do not mediate the effect of financial literacy on investment decisions, this can be caused by high financial literacy which basically will directly increase investment decisions without having to be mediated by investor risk tolerance.





Keywords: financial literacy, experienced regret, framing effects, mental accounting, risk tolerance, investment decisions

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Ari Saptono SE,M.Si
NIP:197207152001121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Agung Wahyu Handaru ST.,MM NIP. 19781127006041001 (Koordinator Prodi)		11 Juli 2020
2	Prof. Dr.Hamidah, S.E., M.Si NIP. 195603211986032001 (Pembimbing 1)		21 Juli 2020
3	Agung Dharmawan Buchdadi, MM, Ph.D. NIP. 197509162006041001 (Pembimbing 2)		25 Juni 2020
4	Dr. Christian Wiradendi Wolor SE,MM NIP. 199110182019031014 (Reviewer Publikasi)	
Nama : Monica Dewi No. Registrasi : 1708818010 Program Studi : Magister Manajemen (MM) Tanggal Lulus : 29 Agustus 2020			

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Pengaruh Literasi Keuangan, *Experience Regret*, *Framing Effect* dan *Mental Accounting* Pada Keputusan Investasi Generasi Milenial Di DKI Jakarta dengan *Risk Tolerance* Sebagai Variabel Intervening

Nama : Monica Dewi

NIM : 1708818010

Program Studi : Magister Manajemen

1. Tesis ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Magister Manajemen baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Tesis ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 21 Juli 2020

Yang Membuat Pernyataan



Monica Dewi

No. Reg. 1708818010

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat, rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan seminar hasil penelitian yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan, *Experience regret*, *Framing Effect* dan *Mental Accounting* Pada Keputusan Investasi Generasi Milenial di DKI Jakarta dengan *Risk tolerance* Sebagai Variabel *Intervening*”.

Dalam penulisan seminar hasil penelitian, penulis menyadari bahwa proposal ini tidak mungkin dapat diselesaikan tanpa bantuan dari seluruh pihak yang membantu secara moril maupun materil khususnya.

Oleh sebab itu, ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Agung Wahyu Handaru, S.T, M.M., selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
3. Prof. Dr. Hamidah selaku Dosen Pembimbing pertama
4. Agung Dharmawan Buchdadi, MM, Ph.D. selaku Dosen Pembimbing kedua
5. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan staf program studi Magister Manajemen FE UNJ yang telah memberikan berbagai ilmu dan bimbingannya
6. Suwarno dan Sulistyowati selaku kedua orang tua yang telah memberikan dukungan serta bantuan baik moril maupun materil. Terima kasih telah

mendukung langkahku dan mendoakan. Terima kasih juga kepada suami, Romadhani Afian Pratama yang telah memberikan dukungan dalam penyusunan tesis ini, serta adik saya Rani Elvina yang juga telah memberikan semangat dalam penyusunan tesis ini.

7. Seluruh teman-teman Magister Manajemen atas kebersamaan selama perkuliahan serta bantuan dan dukungan yang diberikan dalam pembuatan proposal ini.

Penulis menyadari dengan segala keterbatasan yang ada dalam penyusunan proposal usulan penelitian ini terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas segala kekuarangan yang ada. Kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diperlukan dalam proses penyempurnaan.

Jakarta, 24 Januari 2020



Monica Dewi